

Delen is vermenigvuldigen

Een zomerse dag en een zakelijke afspraak trekken mij naar Zandvoort waar ik mijn auto parkeer tegenover het circuit. De wind waait speels door mijn haren en op het moment dat ik de jongeman met wie ik heb afgesproken de hand schud, klinkt in de verte het geluid van een brullende 911... Een knik, een gebaar en een paar tellen later staan we enigszins verlaten langs de baan. Stil genietend van de imposante auto, die samen met zijn bestuurder langs komt stuiven. Het betreft een testdag voor Toyo Tires, waarbij het Lammertink Raceteam nauw betrokken is.

De rijder is Tom Coronel, maar mijn blik zoekt naar Edwin Lammertink zelf. Ruim vier jaar geleden trof ik hem tijdens een brallerig businessclub-event, waar we ons beiden niet thuis voelden en waar we als Tukkers onder elkaar er toch een gezellige avond van maakten. Gastvrijheid is het kenmerk, ook hier op het eenzame circuit en al snel zijn mijn relatie en ik in de pitbox met ons hoofd onder de motorkap verzeild geraakt in een gesprek over techniek. Iets waar ik toen nog niet veel mee had, ik viel vooral voor het heerlijke oergeluid van een Porsche in combinatie met zijn gestroomlijnde carrosserie. Opgelucht kijk ik op als Edwin me begroet met een enthousiast Twentse 'wat doe'r ie hier dan...?!' We raken in gesprek over onze passies, talenten en gedeelde visie op een nieuwe manier van ondernemen. Creativiteit, inspireren en communiceren zijn de zaken die ons binden. Vier weken later schud ik de handen van mijn nieuwe collega's.

De maanden daarna leer ik wat liefde voor het merk met je doet. Als Communicatie en Evenementenmanager wil ik van de hoed en de rand weten en moet ik mij het merk en bedrijf eigen maken. Het hart van een organisatie bestaat tenslotte uit het kloppende hart van de mensen die er werken. Eerlijk is eerlijk; ik had niet verwacht mijn grenzen binnen Twente nog eens op deze manier te verleggen! De twinkende ogen van de mannen en vrouwen als ze spreken over de jongensdroom en sublieme autotechniek, de fluisterende stemmen als de gedachten uitgaan naar ondeugende raceavonturen en de serieuze blikken bij de uitdaging van het ondernemerschap. Maar boven alles; de onvoorwaardelijke liefde voor Porsches bij iedereen die hier werkt of binnenkomt.

Het begon in een oude schuur, daar werd de liefde voor het merk en de techniek met gelijkgestemden gedeeld. Een vonkje dat zich als een lopend vuur heeft verspreid en is uitgegroeid tot een centrum waar mensen kunnen kijken, praten, genieten van en rijden met hun eigen Porsche. Verhalen die verteld mogen worden. Verhalen die ik in de komende columns met u mag delen. Wat een geluk dat wegen elkaar soms kruisen.

Ellen te Brake
Communicatie en Evenementen manager
Porsche Service Centrum Twente



Met ingang van dit nummer zal **Ellen te Brake**, Communicatie en evenementenmanager van Porsche Service Centrum Twente ons op de hoogte houden van haar hersenspingsels, belevenissen en avonturen in Porsche-land. In deze eerste aflevering schrijft ze over haar eerste kennismaking met Porsche Service Twente.